

НАРАДИ – ПРОВІДНА ФОРМА ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА

Гуцан О.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Діяльність сучасного управлінця є досить насиченою та пов'язана з отриманням, переробкою інформації та прийняття управлінського рішення. Однією з провідних форм реалізації зазначеного завдання є наради, а отже дослідження їх класифікації є пріоритетним напрямком розвитку підприємств.

Відповідно до [1,2,3] нарада – це найбільш поширена форма управлінської діяльності, змістом якої є спільна робота певної кількості учасників управлінського процесу з метою вирішення проблем, обміну інформацією, думками та досвідом. Існує широкий спектр видів нарад, які доцільно використовувати менеджерам у діяльності та комплексно розглянуті у сучасній літературі. Найбільш вживані види нарад представлені в табл. 1.

Табл.1 – Види нарад [1,2,3]

Види	Перелік підвидів нарад
За цілями	навчальні, роз'яснювальні, проблемні, координаційні, інформаційні
За способом проведення	диктаторські, автократичні, сегрегативні, дискусійні, довільні
За ступенем підготовленості	заплановані, позапланові
За періодичністю	разові, регулярні, періодичні
За кількістю учасників	з вузьким складом учасників, розширені, представницькі
За складом учасників	з постійним складом, з непостійним складом, зі змішаним складом, зі складом, регламентованим нормативним актом

Вибір менеджером конкретного виду та підвиду наради, можливої їх комбінації залежить від багатьох внутрішніх та зовнішніх факторів та має як свої позитивні так і негативні риси. Подальше дослідження теоретико-методичних аспектів менеджерської діяльності, її подальша наукова розробка дозволить ефективно організовувати діяльність, підтримувати на належному рівні конкурентоспроможність як працівника так і підприємства та дозволить дати потужний поштовх розвитку кадрового [4] та мотиваційного [5] потенціалу сучасного управлінця [6].

Література:

1. Скібіцька Л.І. Організація праці менеджера. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 360 с.
2. Доброзорова О.В. Організація праці менеджера: Навч. посіб. / Доброзорова О.В. Осадчук І.В. — К.: Кондор, 2009. - 452 с.
3. Добрянська В.В. Навч. посіб. з дисципліни "Організація праці менеджера". Полтава, 2010 р., 269
4. Гуцан О. М. Мотиваційний потенціал працівника як резерв розвитку підприємства / П. Г. Перерва, О. М. Гуцан // Економічні науки. Серія : «Економіка та менеджмент». – Луцьк : Луцький національний технічний університет, 2014. – Випуск № 11 (42). – С. 233 – 243.
5. Pererva Petro, Ph.D, University Professor, Gutsan Oleksandr, Ph.D., Associate Professor Diachenko Tetiana, Ph.D., Associate Professor. Motivation of personnel on machine-building enterprise. KONFERENCIA KIADVÁNY X. Nemzetközi tudományos konferencia, "Balance and Challenges", X. International scientific conference, 2017. október 17-18, Miskolc-Lillafüred, p. 809, p. 100-106
6. Кучинський В.А. Розробка та застосування якісних нормативів праці як основа підвищення ефективності роботи підприємства / В.А. Кучинський, Д.Ю. Крамської // Бізнес інформ. – 2013. – №4. – С. 293–298.